MEDIA KIT

TURISMO INTEGRAL NOTICIAS

Portal informativo Turismo Integral

VIAJES - TURISMO SUSTENTABLE

AVENTURA – ASTROTURISMO

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

TURISMO CULTURAL - ENOTURISMO

LÍNEAS AÉREAS – TURISMO MICE

HOTELES - TECNOLOGÍA - PATRIMONIO

Portal informativo
Turismo Integral

SOMOS

Turismo Integral Noticias

--Sitio web **www.turismointegral.net**
--**Portal informativo** que nació en agosto de 2014
--**12 años junto al turismo** de Chile y el mundo
- **Más de 30 mil** visitas únicas al mes
--**Actualización diaria** de noticias
--**Presencia activa en redes sociales**
(Instagram, Facebook, X, LinkedIn, YouTube y WhatsApp)

--Integra el Programa de Uso de la **Marca Chile de la Fundación Imagen de Chile.**

--Director: Antonio Faundes Merino

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con una vasta trayectoria en importantes medios de prensa del país. Socio fundador de la Asociación de Periodistas de Turismo de Chile, APTUR Chile y presidente entre 2016 y 2020.

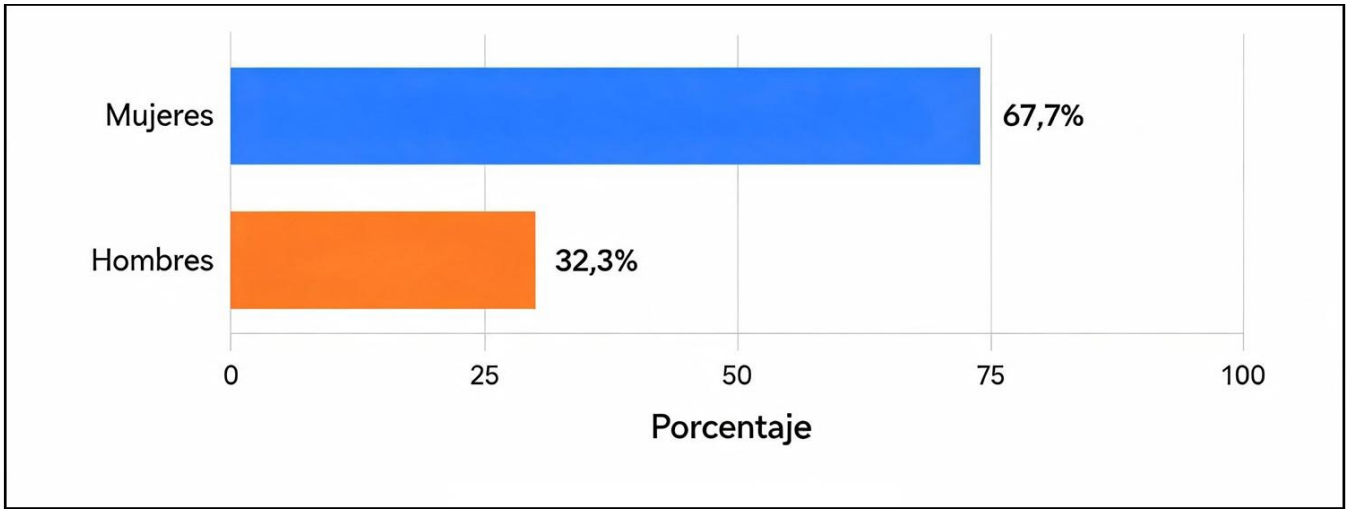
Portal informativo
Turismo Integral

PÚBLICO OBJETIVO

--**Personas de 18 a más de 70 años**
--**Buscan conocer, vivir nuevas experiencias** y participar en actividades culturales y recreativas.
--Hombres y mujeres que requieren de **información para tomar sus mejores decisiones.**
--Todos **quienes trabajan en el amplio sector del Turismo**

PERFIL DE LECTORES

- **Por género**



- Edades predominantes: **entre los 25 y los 65 años.**

Portal informativo
Turismo Integral

TURISMO INTEGRAL EN LOS CLIPPING DE GREMIOS NACIONALES

NOTICIAS DEL DÍA

Achet

29, 30, 31 de agosto y 1 de septiembre 2026

42° CONGRESO ANUAL ACHET

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS! NO PIERDAS TU CUPO.
congresoachet.cl

DESTACADOS

Turismo Integral

Subsecretaria de Turismo desarrolla intensa agenda por crecimiento, empleo e inversión

A tres meses de asumir como subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos completó un recorrido por las 16 regiones del país, consolidando una agenda de trabajo orientada a posicionar al turismo como una herramienta clave para el crecimiento económico.

Leer más

Revista Transformación Digital

Solo dos de cada diez autónomos usan inteligencia artificial: la nueva brecha digital ya no está en tener internet, sino en saber trabajar con IA

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa tecnológica para convertirse en una herramienta cotidiana en muchas empresas.

Leer más

NACIONAL

Diario Estrategia

Tipo de cambio abrió a la baja este viernes ante mayor apetito por riesgo global

El tipo de cambio en Chile cae cerca de 0,4% durante la apertura, ubicándose en torno a los 899 pesos por dólar, favorecido por una mejora en el apetito por riesgo a nivel global.

Leer más

Ladevi

Argentina habilita free shops en pasos terrestres: ¿Qué implica para las compras?

12 DE JUNIO

Noticias Nacionales

- **El Mercurio** | La primera impresión de Chile (El Mercurio)
- **Diario Financiero** | Frigolett advierte sobre las apuestas online: Estamos haciendo la vista gorda" (Diario Finsnciero)
- **Radio Bio Bío** | Diputados oficialistas presentan proyecto para prohibir que actividades ilícitas tributen en Chile (Radio Bio Bío)
- **Duplos** | Argentina autoriza duty free en pasos fronterizos Los Libertadores podría ser el primero en operar (Duplos)
- **Propyme Chile** | Pymes: Chile refuerza su liderazgo en turismo de reuniones con destacada participación en Fiexpo Latin America 2026 (Propyme Chile)
- **Turismo Integral** | Mercado del turismo sostenible se podría multiplicar por diez a nivel mundial para 2034 (Turismo Integral)
- **El Mostrador** | Últimos horas para votar por Chile en los World Travel Awards 2026 (El Mostrador)
- **Ex Ante** | Televisores, láminas y delivery: La carrera de las empresas por capitalizar el Mundial 2026 (Ex Ante)

Portal informativo
Turismo Integral

TARIFAS PUBLICITARIAS

(VALORES NO INCLUYEN IVA)

PLAN A: Un BANNER en HOME PAGE, bajo logo de Turismo Integral Noticias y sobre "PORTADA"

Dimensión: 1080x180 (con enlace al sitio web del avisador).
-- $ 500.000, por 30 días

El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y tamaño 600x400 para celulares.

Portal informativo
Turismo Integral

PLAN B: Un BANNER en HOME PAGE, bajo logo de Turismo Integral Noticias y sobre "PORTADA"
+3 noticias mensuales (+1 gratis): Total: 4
+3 historias mensuales (Instagram) y
+2 post colaborativos mensuales (Instagram)

Dimensión: 1080x180 (con enlace al sitio web del avisador).
-- $ 1.000.000, por 30 días

Portal informativo
Turismo Integral

Pucón destacó en "Noche Chilena" de la FIT Buenos Aires con gran presentación

Oct 3, 2024

La comuna de **Pucón** tuvo una destacada participación en la actividad denominada **"Noche Chilena"**, organizada por **Sernatur** y **ProChile** en la **Embajada de Chile en Argentina en el marco de la Feria Internacional de Turismo FIT 2024**, donde se reunió a 30 **buyers internacionales** y prensa especializada en turismo.

Pucón tuvo una destacada participación en la "Noche Chilena", organizada por Sernatur y ProChile en la Embajada de Chile en Argentina.

En esta instancia, se presentaron diversos destinos chilenos como **Coquimbo**, **Valparaíso**, **Ñuble** y **Aysén** con degustaciones gastronómicas y folclóricas de sus territorios, pero fue **Pucón** quien se robó la atención de los asistentes al cerrar la jornada de manera espectacular. **La comuna llevó hasta Buenos Aires una réplica a escala del volcán Villarrica hecho de chocolate**, relleno de bombones artesanales, destacando no solo la majestuosidad de su paisaje, sino también la riqueza de su gastronomía local.

"Los argentinos son el 30% de los turistas que llegan a nuestro país y queremos ofrecerles nuestras 5 macrozonas. Estando acá con todos los tour operadores, con nuestros destinos y **especialmente, con Pucón que ha venido a seguir posicionando al destino, no solo en verano sino también en invierno, en otoño e, inclusive, en primavera como un tremendo destino**. Anoche tuvimos lo que llamamos la Noche Chilena y en esta, **Pucón mostró la grandeza que tiene su volcán nevado que se puede a veces caminar, pero**

-Noticia considera temas relativos al contenido del sitio (turismo, viajes, cultura, patrimonio, entre otros)

-Texto en Word, hasta 900 palabras y 2 fotos tipo horizontal, formato JPG, libres de derechos de autor.

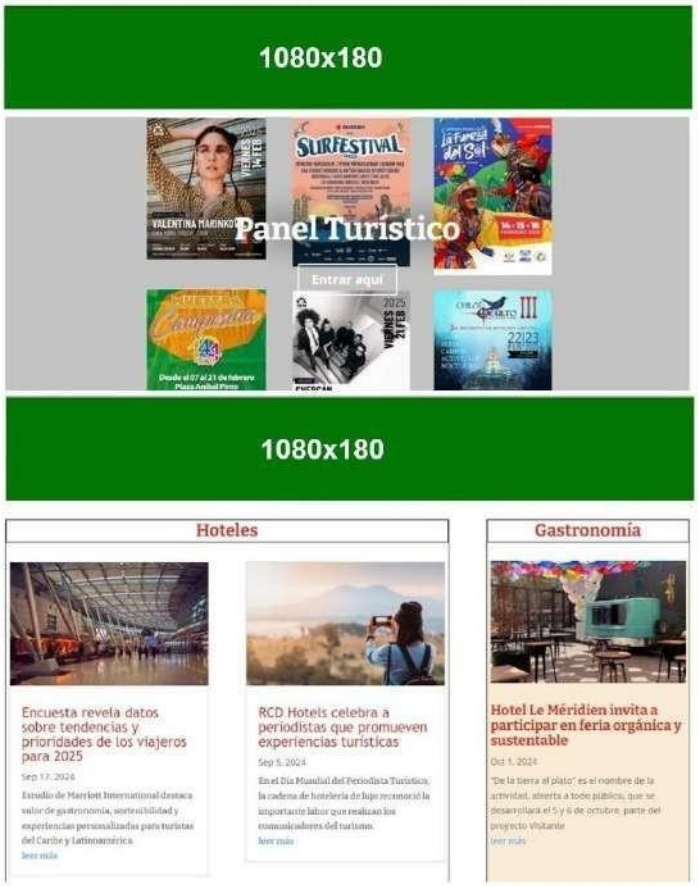
-Incluye un máximo de dos enlaces a sitios externos.

El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y tamaño 600x400 para celulares. Y las notas deben ser enviadas por el cliente

Portal informativo
Turismo Integral

PLAN C: Un BANNER en HOME PAGE, sobre o bajo la gráfica de Panel Turístico

Dimensión: 1080x180 (con enlace al sitio web del avisador).
-- $ 400.000, por 30 días
-- $ 250.000, por 15 días
-- $ 150.000, por 7 días



El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y tamaño 600x400 para celulares.

Portal informativo
Turismo Integral

PLAN D: Un BANNER en páginas de CATEGORÍAS

(Internacional, Hoteles, Líneas Aéreas, Turismo Aventura, Astroturismo, Enoturismo, Gastronomía, Cultura)

--Ubicado entre el logo de Turismo Integral y las noticias--

Dimensión: 1080x180 (con enlace al sitio web del avisador).
--$ 300.000, por 30 días
--$ 200.000, por 15 días
--$120.000, por 7 días

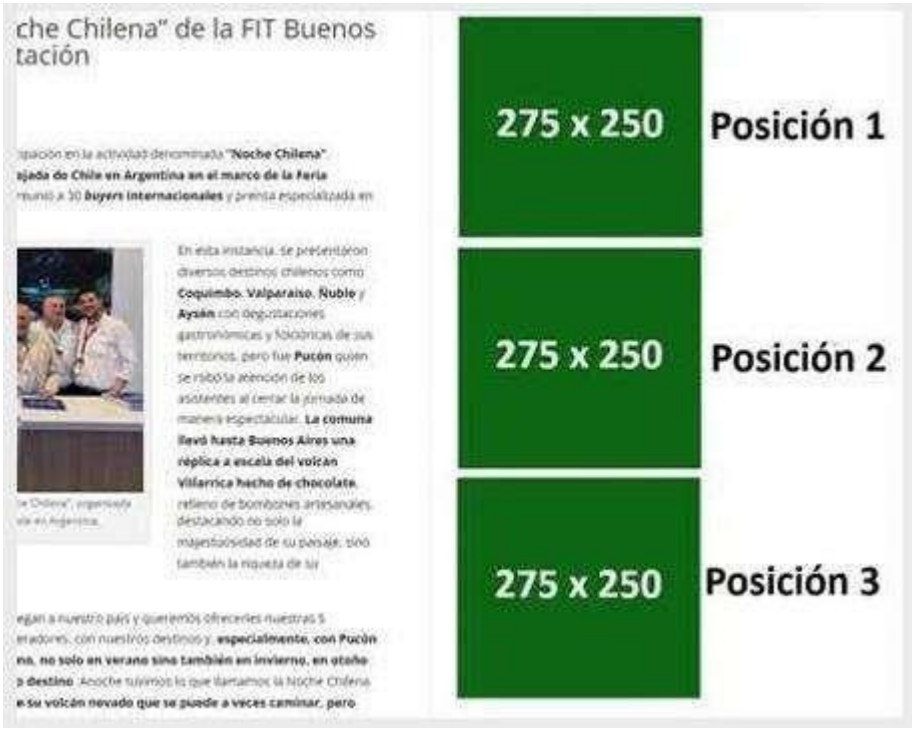
El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y tamaño 600x400 para celulares.

PLAN E: BANNER 4, Ubicado en el SIDEBAR

(Columna ubicada a la derecha de los artículos)

Dimensión: 275x250 (con enlace al sitio web del avisador).

--$ 300.000, posición 1, por 30 días
--$ 250.000, posición 2, por 30 días
--$ 200.000, posición 3, por 30 días



El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 275 por 250

Portal informativo
Turismo Integral

PLANES ESPECIALES INCLUYEN PUBLICACIÓN EN SITIO WEB Y EN REDES SOCIALES

PLAN CÓNDOR

INCLUYE:

1.- Un banner 1080x180 en Home, sobre o bajo gráfica de Panel Turístico, por 15 días

(El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, y entregado en versión JPG, tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y tamaño 600x400 para celulares).

2.- Publicación de un artículo informativo

-Artículo permanece 7 días en el sitio web (3 días en Portada y 4 días en páginas interiores).

(Artículo debe ser proporcionado por la empresa que contrata el servicio, en texto Word, con máximo de 900 palabras y 2 fotografías en formato horizontal, en JPG y libres de derechos de autor).

3.- Una historia en Instagram

-Elaborada por **Turismo Integral Noticias** sobre la base de la información incluida en el artículo informativo.

4.- Y un post en Facebook

-Elaborado por **Turismo Integral Noticias** sobre la base de la información incluida en el artículo informativo.

VALOR TOTAL: $ 700.000 más IVA

Portal informativo Turismo Integral

PLAN HUEMUL

INCLUYE

1.- Un banner 1080x180 en Home, sobre o bajo gráfica de Panel Turístico, por 7 días

(El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, en versión JPG, en tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y 600x400 para celulares).

2.- Publicación de un artículo informativo

-Artículo permanece 3 días en el sitio web (1 día en Portada y 2 días en páginas interiores).

(Artículo debe ser proporcionado por la empresa que contrata el servicio, en texto Word, con máximo de 900 palabras y 2 fotografías en formato horizontal, en JPG y libres de derechos de autor).

3.- Una historia en Instagram

-Historia es elaborada por **Turismo Integral Noticias** sobre la base de la información incluida en el artículo informativo.

VALOR: $ 500.000 más IVA

Portal informativo Turismo Integral

PLAN PUMA

INCLUYE:

1.- Un banner 1080x180 en Páginas de Categorías (por 7 días)

(El banner debe ser diseñado y elaborado por la empresa que contrata el servicio, en versión JPG, en tamaño 1080 por 180 para web de escritorio y 600x400 para celulares).

2.- Publicación de un artículo informativo

-Artículo permanece 3 días en el sitio web (1 día en Portada y 2 días en páginas interiores).

(Artículo debe ser proporcionado por la empresa que contrata el servicio, en texto Word, con máximo de 900 palabras y 2 fotografías en formato horizontal, en JPG y libres de derechos de autor).

VALOR: $ 350.000 más IVA

Portal informativo
Turismo Integral

CONTENIDO PATROCINADO

-1 artículo elaborado por la empresa que contrata el servicio (texto y fotos)

-Considera temas relativos al contenido del sitio (turismo, viajes, cultura, patrimonio, entre otros).

-Texto en Word, hasta 900 palabras y 2 fotos tipo horizontal, formato JPG, libres de derechos de autor.

-Incluye un máximo de dos enlaces a sitios externos.

-Artículos permanecen 30 días en el sitio web (7 días en portada y 23 días en Página de Categoría que corresponde a la temática de la publicación).

VALOR: $ 100.000 más IVA

Pucón destacó en "Noche Chilena" de la FIT Buenos Aires con gran presentación

Oct 3, 2024

La comuna de **Pucón** tuvo una destacada participación en la actividad denominada **"Noche Chilena"**, organizada por **Sernatur** y **ProChile** en la **Embajada de Chile en Argentina en el marco de la Feria Internacional de Turismo FIT 2024**, donde se reunió a 30 **buyers internacionales** y prensa especializada en turismo.

En esta instancia, se presentaron diversos destinos chilenos como **Coquimbo**, **Valparaíso**, **Ñuble** y **Aysén** con degustaciones gastronómicas y folclóricas de sus territorios, pero fue **Pucón** quien se robó la atención de los asistentes al cerrar la jornada de manera espectacular. **La comuna llevó hasta Buenos Aires una réplica a escala del volcán Villarrica hecho de chocolate**, relleno de bombones artesanales, destacando no solo la majestuosidad de su paisaje, sino también la riqueza de su gastronomía local.

"Los argentinos son el 30% de las llegadas que llegan a nuestro país y queremos ofrecerles nuestras 5 macrozonas, estando acá con todos los tour operadores, con nuestros destinos y, **especialmente, con Pucón que ha venido a seguir posicionando al destino, no solo en verano sino también en invierno, en otoño e, inclusive, en primavera como un tremendo destino**. Anoche tuvimos lo que llamamos la Noche Chilena y en esta **Pucón mostró la grandeza que tiene su volcán nevado que se puede a veces caminar, pero**

Portal informativo Turismo Integral

OTROS SERVICIOS:

1. **Eventos**: lanzamiento de marcas, productos o destinos con prensa, autoridades y tour operadores.

2. **Fampress o Famtrip**: organización y coordinación de viajes de familiarización que potencien el destino o marca.

En esta área trabajamos con medios chilenos y de otros países como Colombia, Uruguay, República Dominicana, Perú, México.

3. **Recomendados**: en caso de que Turismo Integral Noticias (Infotrónica Comunicaciones SpA, como razón social), reciba un cliente, se entregará una comisión del 80% (Turismo Integral) y 20% (Agencia externa) en el primer mes de contrato.

-Los valores de estos servicios dependerán de los requerimientos de cada cliente. Además, se firmará un contrato para garantizar el cumplimiento de ambas partes.

Portal informativo Turismo Integral

CONTACTO COMERCIAL:

Paola Fernández Chamaca
Mail: comunicaciones.turismointegral@gmail.com